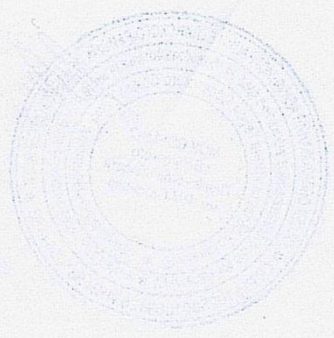


МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БЕЛИНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ  
ОБЛАСТИ  
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ БЕЛИНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2  
ГОРОДА БЕЛИНСКОГО БЕЛИНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА РИМА МИХАЙЛОВИЧА САЗОНОВА  
(МОУ СОШ № 2 г. Белинского Пензенской области им. Р.М. Сазонова)

442250 Пензенская область, г. Белинский, пл. Советская, 10,  
ИНН 5810004482 ОГРН 1025801069425 ☎ тел. (84153) 2-15-33



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

МОУ СОШ №2 г. Белинского

Бичкурова И.П.

Приказ №236 от 02.09.2022г.

**План мероприятий  
(Дорожная карта)  
по развитию промышленного туризма  
в МОУ СОШ №2 г. Белинского имени Р.М. Сазонова  
(начальная школа)**

## **Актуальность Программы**

Сегодня практически в каждом учебном заведении организуются различные экскурсии для групп школьников. Ведь они представляют собой отличную возможность внести разнообразие в детский отдых на каникулах и в выходные дни, но и стать новой формой организации учебной деятельности младшего школьника в соответствии с требованиями ФГОС. Экскурсии для групп школьников должны быть тщательно подобраны в соответствии с возрастом детей и уровнем знаний школьников. Уроки должны быть близки и понятны детям. И сделать их таковыми под силу лишь грамотному учителю и опытному экскурсоводу. Только тогда экскурсии для групп школьников станут незабываемыми путешествиями в мир знаний.

Для детей туризм - способ (форма) активного отдыха, увлекательное занятие, наполненное романтикой необыкновенного образа жизни. А для учителей он - средство, способ лучше, глубже познать своих воспитанников и оказать позитивное влияние на их развитие.

В рамках «Промышленного туризма» нам было важно приобщить младших школьников к профориентационной работе, в соответствии с этим и была создана программа «Профессии, которые нас окружают».

### **Нормативно-правовая база**

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Стратегия национальной государственной политики РФ на период до 2025 г. (Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»);
- Федеральные государственные образовательные стандарты начального, основного и среднего (полного) общего образования (приказы Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 373, от 17.12.2010 № 1897 и от 17.05.2012 № 413 соответственно);
- Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Распоряжение Минпросвещения России от 23.09.2019 N P-97 «Об утверждении методических рекомендаций о реализации проекта «Билет в будущее» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка»;
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897).

### **Цель**

Создание условий для формирования представлений у младших школьников о различных видах современного производства на основе практического погружения в деятельность.

- расширение первоначальных представлений о роли труда в жизни людей
- расширение первоначальных представлений о мире профессий
- предоставление учащимся возможности «примерить на себя» различные профессии в игровой ситуации.

### **Задачи**

- Интегрировать промышленный туризм в урочной и внеурочной деятельности как необходимый элемент профориентационной работы (знакомство с современным



производством, с особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий, рабочие профессии).

-Формировать подход к экскурсии как деятельности – стратегия формирования профессиональных планов в контексте требований ФГОС НОО.

-Формирование у обучающихся компетенций, которые требуются обществу;

-Прививать интерес к будущей профессии через массовые туристические мероприятия;

-Организация досуга учащихся;

-Развитие патриотических чувств, убеждений через изучение Пензенского края.

### **Содержание Программы**

1. Организация и проведение экскурсий, как показывает практика, складывается из нескольких этапов: подготовительного, проведения экскурсии, подведения итогов, обработки собранных материалов, использования материалов в преподавании. Подготовительный этап включает подготовку и учителя и учащихся. Учитель, готовясь к экскурсии, отбирает вопросы для повторения или намечает, какие представления школьники получат для формирования новых понятий в будущем, выбирает объекты для обследования и всесторонне их изучает. При проведении производственных экскурсий следует учитывать, чтобы выбранные объекты представляли собой высокомеханизированные предприятия, имеющие четкую организацию труда, и отражали специализацию хозяйства местного района. В предварительном знакомстве с предприятием учителю необходимо определить вместимость помещений. При этом следует иметь в виду, чтобы все учащиеся могли слушать экскурсовода, видеть все, что он показывает, не создавая сутолоки и помех в работе предприятия. Поэтому перед экскурсией учитель определяет, какое максимальное количество школьников может одновременно посещать объект. В большинстве случаев предприятия могут посещать одновременно не более 15 человек. Цель производственных экскурсий составляет формирование понятий о современном, высокомеханизированном промышленном и сельскохозяйственном производстве, о ведущей специализации, об экономико-географическом положении, о размещении цехов предприятия и внутризаводских производственных связях, об организации труда и воспитание любви к труду.

2. Составление плана-графика по реализации программы «ПромТур».

В план-график включаются такие параметры: название предприятия, которое посетят с экскурсией школьники; срок; класс (классы); количество участников экскурсии; ответственный за проведение экскурсии педагог. При формировании плана экскурсионной деятельности необходимо учитывать психологические особенности детей разного возраста, соблюдать принцип преемственности, а также строить работу в соответствии с программой школьных учебных курсов. Эта работа начинается с того, что из наиболее инициативных учителей и преподавателей формируется фокусная группа, которая обсуждает тематику экскурсионных занятий перед началом учебного года, которая учитывается при составлении плана воспитательной работы образовательного учреждения.

3. Разработка кейсов (пакетов заданий) для школьников - участников экскурсий. Главное в организации экскурсионной деятельности в сфере промышленного туризма научить детей получать информацию о работе посещаемых предприятий, о круге профессий и их особенностях.

4. Экскурсия - не пассивное наблюдение, а активное участие. При подготовке к экскурсии можно использовать следующие приемы:

Ребятам может быть предложено подготовить для себя специальные «рюкзаки посетителя», в которых находятся все необходимые принадлежности: бумага,

карандаши, клей, фломастеры и т.п. В ходе экскурсии дети выполняют различные задания: рисуют, раскрашивают, наклеивают. В итоге у них в руках - книжка, которую они создали сами. Таким образом, экскурсия надолго остается в памяти ребенка.

Может быть разработана Памятка участника экскурсии. В Памятке можно отразить следующие позиции: название посещенного предприятия; срок; рассказ о направлениях деятельности предприятия; выпускаемая продукция (оказываемые услуги); используемое оборудование; перечень профессий с которыми дети ознакомились в ходе экскурсии; рассказ о какой-либо профессии; рассказ о людях труда, с которыми ребята познакомились.

Материалы Памятки будут использоваться школьниками при выполнении школьных проектов «PRO 100 профессий» и «Галерея трудового почета и славы». Кейсовым заданием может стать оформление стенгазеты, подготовка фотоотчета, презентации, рисунка по итогам экскурсии.

#### 5. Подготовка школьников к экскурсии. Инструктаж о правилах поведения

Перед посещением предприятия школьников следует ознакомить с правилами поведения. По помещениям следует передвигаться медленно и бесшумно. Громкие разговоры, обсуждения могут помешать работе предприятия. Если возникли какие-то вопросы, можно по окончании экскурсии факультативно обратиться к лицу, проводящему экскурсию, за разъяснениями.

Трогать оборудование, предметы, используемые в производстве, руками является недопустимым и опасным.

#### 6. Обязанности учреждений образования, которые проводят экскурсии, и требования к руководителям, заместителям (помощникам) руководителей и участникам экскурсий

Администрация учреждения образования, проводящего экскурсию, обязана оказать содействие руководителям групп в их организации и проведении. Администрация образовательного учреждения назначает приказом руководителя экскурсии и заместителя руководителя либо, с согласия руководителя экскурсии, помощника руководителя из числа учащихся.

#### 7. Администрация учреждения образования, проводящего экскурсию, обязана провести целевой инструктаж с руководителем экскурсии, его заместителем (помощником), обратив особое внимание: на порядок проведения мероприятия исходя из его особенностей и местных условий; на соблюдение мер безопасности при перевозке участников автомобильным и другими видами транспорта.

Администрация учреждения образования, проводящего экскурсию, издает приказ о ее проведении и выдает руководителю экскурсии маршрутный лист.

Руководителем экскурсии должен быть педагогический работник учреждения образования, проводящего экскурсию, имеющий опыт участия в экскурсиях (для экскурсий).

Заместитель руководителя экскурсии назначается из числа педагогических работников или родителей участников экскурсии. Помощником руководителя экскурсии может быть учащийся старших классов, имеющий опыт участия в экскурсиях и пользующийся авторитетом у участников экскурсии.

Руководитель экскурсии и его заместитель несут ответственность за жизнь, здоровье учащихся и безопасное проведение экскурсии, за выполнение плана мероприятий, содержание оздоровительной, воспитательной и познавательной работы, правил пожарной безопасности, охраны природы.

Организация экскурсий обучающихся на промышленные и сельскохозяйственные предприятия и производственные площадки (согласно плану-графику).

7. Промышленные экскурсии носят комплексный характер: они помогают обучающимся в реальном времени познакомиться с промышленным и сельскохозяйственным производством своего региона, соотнести свое профессиональное будущее с экономическим развитием своего края.

8. Проведение школьной выставки работ школьников

По итогам экскурсий может быть запланировано проведение школьной выставки работ школьников: стенгазет, рисунков, стендовых презентаций, фотографий и других творческих работ.

### **Партнеры Программы**

- Музей-усадьба В.Г.Белинского
- Музей-заповедник «Тарханы»
- Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» Белинского района
- Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа» г. Белинского
- Каменский техникум промышленных технологий и предпринимательства". Белинский филиал ГАПОУ ПО КТПТП
- Государственное казенное учреждение Пензенской области. "Белинское лесничество"
- ОМВД России по Белинскому району
- Детский сад комбинированного вида №1 г.Белинский
- Государственное бюджетное учреждение здравоохранения«Белинская районная больница» ГБУЗ «Белинская РБ»
- 22-я пожарно-спасательная часть 3-го пожарно-спасательного отряда ФПС ГПС ГУ МЧС России по Пензенской области
- ООО "ТД" ИСАИЧКИН"
- ООО "Невский Кондитер Белинский"
- НТВ «Димитрово»
- ИП Лысенко И.А.
- ИП Зайцев А.А
- ИП Петровичева И.И.
- ИП Чистикина Л.М.
- ИП Крайнева О.В.
- ИП Шмелева Т.Н.
- Пиксин Н.Н, владелец поместья

### **Планируемые показатели эффективности**

- Возникновение чувства гордости профессией родителей и земляков;
- Получение школьником опыта самостоятельного общественного действия за пределами школьной среды;
- Положительная мотивация к трудовой профессиональной деятельности.
- Возможности для изучения педагогом личности учащихся, интеллектуальный процесс, коммуникабельность, ментальность, эмоциональность.
- Возможность превратить множество отвлеченных, "книжных" знаний в конкретные, привязанные к месту и времени.
- Организация коллективной творческой деятельности в рамках проекта «Промышленный туризм».

### **Условия реализации программы**

- Проведение экскурсий малыми группами;
- Экскурсии проводятся 4 раза в год в каждом классе;
- Проведение экскурсии специалистами, способным заинтересовать данным предприятием, профессией;

- Возможность практического применения получаемых в школе знаний;
- Использование практико-ориентированных мастер-классов, ролевых игр, в ходе которых у учащихся появляется реальная возможность поучаствовать в процессе выполнения отдельных производств;
- Для организации экскурсий на отдаленные предприятия, необходимо транспортное обеспечение перевозки школьников;
- На выбор предприятия оказывает влияние целый ряд причин: наличие социального заказа;
- Открытость промышленного предприятия для экскурсии;
- Интерес к профессиям родителей;
- Интересы и увлечения учащихся;
- Местонахождение предприятия и его близость к образовательному учреждению.

### Планирование экскурсий по классам

№п/п	Классы	Профессии родителей	Объект посещения
1	1-е классы	Мама – повар	ИП Петровичева И.И
2		Папа – строитель	ИП Лысенко И.А.
3		Мама - экскурсовод	Музей-заповедник «Тарханы»
4		Папа - спасатель	-22-я пожарно-спасательная часть 3-го пожарно-спасательного отряда ФПС ГПС ГУ МЧС России по Пензенской области
1	2-е классы	Мама – пекарь, кондитер	ООО "ТД" ИСАИЧКИН"
2		Папа-предприниматель	ИП Родионов С.А.
3		Мама - врач	Государственное бюджетное учреждение здравоохранения«Белинская районная больница» ГБУЗ «Белинская РБ»
4		Папа - животновод	«Райское поместье», с. Доньшино
1	3-и классы	Мама - продавец	ИП Чистикина Л.М.
2		Папа - агроном	Музей-усадьба В.Г.Белинского
3		Мама - парикмахер	ИП Крайнева О.В.
4		Папа - полицейский	ОМВД России по Белинскому району
1	4-е классы	Мама – спортивный тренер	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа» г. Белинского
2		Папа - пчеловод	Каменский техникум промышленных технологий и предпринимательства". Белинский

		филиал ГАПОУ ПО КТТПП
3	Мама - ветеринар	ИП Зайцев А.А
4	Папа - лесничий	Государственное казенное учреждение Пензенской области. "Белинское лесничество"

### Дорожная карта Программы

Этап	Содержание	Ответственный	Результат
<b>Подготовительный этап 2022-2023 учебный год</b>	Знакомство с реестром предложений фирм и организаций	Руководитель проекта	Выбор экскурсий для каждой параллели
	Составление плана-графика посещений предприятий	Классные руководители	План-график
	Анкетирование родителей и учащихся на предмет интереса и увлечений	Классные руководители	Анализ анкет и выбор предполагаемых направлений
	Информирование родителей о предстоящих экскурсиях	Классные руководители	Классные родительские собрания
	Составление плана экскурсии	Классные руководители	Конспект урока-экскурсии
	Обсуждение на МО классных руководителей плана экскурсий и возможности реализации	Классные руководители	Протокол заседания МО
<b>Основной этап 2022-2023 учебный год</b>	Организация экскурсий по выбранным направлениям	Классные руководители	4 экскурсии в год
	Мониторинг полученных результатов с помощью анкетирования	Руководитель проекта	аналитическая справка
	Круглые столы и семинары в ОУ о реализации программы	Зам. директора по УВР	справка
	Разработка и введение странички на сайте школы о промышленном туризме	руководитель сайта	страничка сайта
	Конкурсы рисунков, эссе, фотографий школьников	Классные руководители	
<b>Заключительный этап 2022-2023 учебный год</b>	Подведение итогов проекта Сбор рефлексивных материалов из каждого класса	Классные руководители	дневник рефлексивных материалов класса
	Изготовление аналитических материалов о	зам. директора по УВР	справка

	реализации проекта		
	Изготовление буклета наиболее интересных объектах промышленного туризма (дневник путешественника)	руководитель проекта	выставка буклетов

### **Мониторинг реализации программы**

Экскурсии школьников на современное промышленное производство города является одним из элементов системы профориентационной работы, позволяющей ознакомиться с современным производством, с особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий, узнать подробности о рабочих профессиях, вакантных местах и о сложившейся ситуации на рынке труда на текущий момент времени. Это экскурсии не только на крупные промышленные предприятия, колледжи, профтехучилища, но и предприятия малого бизнеса.

После проведенных экскурсий проводится анкетирование учащихся с целью выяснения их отношения и предпочтения к той или иной профессии, что заинтересовало и удивило.

#### **Анкета**

- Какая цель посещения предприятий стояла перед Вами?
- Что заинтересовало Вас при посещении предприятий?
- Встретили ли Вы на предприятиях интересных людей, увлеченным своим делом?
- Какая форма проведения экскурсии Вам больше понравилась?

Анализируя ответы сводной анкеты, можно сделать вывод, что проведение подобных экскурсий полезно для учащихся. Школьники знакомятся с предприятиями города, района тем самым узнавая больше нового о мире профессий, знакомясь с условиями труда и выпускаемой продукцией. Посещая предприятия города, района у учащихся повышается осведомленность о рабочих специальностях, карьерном росте, получении социальных льгот и гарантий. Все это благотворно влияет на дальнейший профессиональный выбор учащихся.