

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ БЕЛИНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ  
ОБЛАСТИ

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ БЕЛИНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2  
ГОРОДА БЕЛИНСКОГО БЕЛИНСКОГО РАЙОНА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА РИМА МИХАЙЛОВИЧА САЗОНОВА  
(МОУ СОШ № 2 г. Белинского Пензенской области им. Р.М. Сазонова)

442250 Пензенская область, г. Белинский, п.д. Советская, 10,  
ИНН 5810004482 ОГРН 1025801069425  
☎ тел. (84153) 2-15-33

Рассмотрено на педагогическом совете  
МОУ СОШ № 2 г. Белинского  
Протокол № 1 от 30.08.2023г.



«Утверждаю»  
Директор МОУ СОШ №2  
г. Белинского Пензенской области  
им. Р.М. Сазонова  
И.П. Бичкурова  
№ 120 от 30.08.2023г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

художественной направленности

**«Школьный МЕДИА- центр»**

Возраст обучающихся: 10-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Руководитель:  
Конкин В.С., педагог дополнительного  
образования

г. Белинский

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1. Пояснительная записка.

Программа дополнительного образования детей «Школьный МЕДИА-центр» является дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программой социально-гуманитарной направленности и направлена на обучение основам журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по ранее изученным базовым учебным дисциплинам, таким как информатика, литература, русский язык, история, география и другим. В свою очередь, обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный МЕДИА- центр» по **содержанию** является социально-гуманитарной, **по уровню освоения** – ознакомительный, **по степени авторства** – модифицированной.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмом Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391;
- Письмом Минобрнауки РФ от 29.03.2016 № ВК-641/09 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоуправлению детей с ОВЗ, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказом Минобрнауки РФ № 816 от 23.08.2017 «Об утверждении порядка применения организациями электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Уставом МОУ СОШ № 2 Пензенской области имени Р.М. Сазонова;
- Положением о порядке реализации дополнительных образовательных программ МОУ СОШ № 2 Пензенской области имени Р.М. Сазонова;
- Локальные акты учреждения: «Положение о блоке дополнительного образования», «Положение о промежуточной аттестации и аттестации по завершении программы».

**Актуальность программы** заключается в том, что она в соответствии со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), направленной на формирование гармоничной личности, нацелена на вовлечение детей в творческую деятельность, которая имеет неопределимое значение для всестороннего эстетического, нравственного, трудового, умственного их развития.

В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Новизна** программы состоит в том, что она разработана с учётом современных тенденций в образовании и построена по блочно- модульному принципу освоения материала, что максимально отвечает запросу социума на возможность выстраивания ребёнком индивидуальной образовательной траектории.

**Отличительной особенностью программы является** использование современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Педагогическая целесообразность программы** заключается в применении на занятиях деятельного подхода, который позволяет максимально продуктивно

усваивать материал путём смены способов организации работы. Тем самым педагог стимулирует познавательные интересы учащихся и развивает их практические навыки. У детей воспитываются ответственность за порученное дело, аккуратность, взаимовыручка. В программу включены коллективные практические занятия, развивающие коммуникативные навыки и способность работать в команде. Практические занятия помогают развивать у детей воображение, внимание, творческое мышление, умение свободно выражать свои чувства и настроения, работать в коллективе.

При реализации индивидуальных форм работы дифференцируются выбранные комплексы методов и их содержательное наполнение *в соответствии с теми или иными уровнями развития ученика и степенями сложности освоения содержания программы*. Установление уместности того или иного метода определяется исходя из индивидуальных характеристик и способностей конкретного ученика, специфики содержательно-тематического материала программы.

В процессе реализации программы используются мультимедиа-занятия.

Аудиовизуальная информация, представленная в различной форме (видеофильм, анимация, слайды, музыка), стимулирует непроизвольное внимание детей, помогает сопоставлять и накапливать опыт.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют увеличить поток информации по содержанию предмета.

Программа предусматривает *ознакомительный* уровень освоения содержания программы, предполагающий использование общедоступных универсальных форм организации материала, минимальную сложность задач, поставленных перед обучающимися.

Программой предусмотрен *принцип разноуровневости*, который позволяет учитывать индивидуальные психофизиологические особенности детей. При разработке и планировании занятий обеспечивается адресное донесение информации всем детям, осваивающим программу. Учебный материал (теоретический и практический) преподносится с учётом уровня развития воспитанников и разную степень освоения ими содержания программы.

Журналистика, несомненно, обладает высоким **воспитательным потенциалом** и благоприятно для эффективной нормальной реализации воспитательных задач.

Программа направлена на приобщение детей к лучшим традициям литературы и искусства, лучшим образцам театральной культуры, на воспитание нравственного отношения к окружающим, на воспитание личности ребенка в мире искусства.

### **Целью программы**

-создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

### **Задачи программы:**

*Обучающие задачи:*

-Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.

-Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

-Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

-Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

-Создать живую, активно работающую информационную среду.

### *Воспитательные задачи:*

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### *Развивающие задачи:*

- Развитие памяти, мышления, внимания, воображения, творческих способностей; развитие художественного вкуса.
- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

**Объем и сроки освоения программы** - рассчитана на 1 год , 68 часов (34 недели)

**Адресат** данной программы - дети в возрасте 10-16 лет, в том числе, детей ОВЗ.

### **Режим занятий**

Общее количество часов в год – 68 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены. Недельная нагрузка: 2 часа. Занятия проводятся 1раз в неделю, по 2 занятия в день.

**Форма обучения** - очная. Ряд тем программы может быть освоен детьми с использованием *дистанционных технологий* с применением информационно-коммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии воспитанников и педагога. Форма занятий – *групповая, в том числе дети ОВЗ* .

### **Особенности организации образовательного процесса**

Программа предусматривает применение на каждом занятии различных методов обучения, опирающихся на основные принципы построения программы: актуальность, научность, доступность изложения, индивидуальный, дифференцированный, личностно-ориентированный подход и пр.

Педагогами используются традиционные методы обучения:

*Практический* (опыты, упражнения, практическая работа);

*Наглядный* (иллюстрация, демонстрация, наблюдения);

*словесный* (объяснение, разъяснение, рассказ, беседа, инструктаж, дискуссия);

*видеометод* (просмотр, обучение, контроль).

Организуя каждое учебное занятие, педагог использует методы, в соответствии с решаемыми дидактическими задачами на каждом этапе занятия:

- методы приобретения знаний;
- формирования умений и навыков;
- применения знаний;
- творческой деятельности;
- закрепления;
- проверки знаний, умений, навыков, уровня сформированности компетентностей.

Педагог на занятиях применяют методы в соответствии характером познавательной деятельности учащихся, с уровнем их самостоятельности, мыслительной активности, напряженности познавательной деятельности. Учащиеся работают по предложенной педагогом схеме обучения, при этом выделяются следующие формы:

- лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии(нацелены на создание условий для развития способности слушать и слышать, видеть и замечать, концентрироваться, наблюдать и воспринимать);

- диалог, дискуссия, обсуждение, конференция (помогают развивать способности говорить и доказывать, логически мыслить);
- игровые ситуации, состояния с активным движением (помогают приобретать привычки здорового образа жизни, опыт взаимодействия, принимать решения, брать на себя ответственность);
- различные конкурсы и смотры достижений (помогают доводить образовательную деятельность до результата, фиксировать успех);
- включение учащихся в творческий процесс (на развитие творческих способностей);
- выполнение самостоятельных работ.

Состав группы 15-25 учащихся, неоднородный (смешанный), постоянный, с участием детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

## 2. Учебный план

№ п/п	Наименование модуля	Количество часов
1.	Введение в журналистику	7
2.	Техника речи. Актерское мастерство	14
3.	Интервью	10
4.	Новости	10
5.	Операторское мастерство	11
6.	Монтаж и обработка	13
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3
<b>ИТОГО</b>		<b>68</b>

## 3. Учебно-тематический план.

№п/п	Название разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1		
<b>Введение в журналистику</b>					
2	Вводное занятие Основы радио	2	1	1	
3	Печатные издания	2	1	1	
4	Тележурналистика	2	1	1	
<b>Итого: 7 часов</b>					
<b>Техника речи. Актерское мастерство</b>					
5	Культура речи	2	1	1	
6	Постановка голоса	2	1	1	
7	Дикция. Речь.	2	1	1	
8	Сценическое внимание	2	1	1	
9	Упражнения на актерское мастерство	2	2		
10	Упражнения на актерское мастерство	2		2	
11	Практическая игра: «Учимся говорить грамотно, а писать правильно».	2		2	
<b>Итого: 14 часов</b>					
<b>Интервью</b>					
12	Виды интервью				
13	Структура интервью. Стендап				

14	Дресс-код стендапов.				
15	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»				
16	Телевизионный репортаж				
<b>Итого: 10 часов</b>					
<b>Новости</b>					
17	Стиль и отбор новостей. Информационная основа журналистики. Общие понятия о информации.	2	1	1	
18	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	2	1	1	
19	Как брать интервью.	2	1	1	
20	Проведение брифинга. Пресс-конференция.	2	1	1	
21	Практическая съемка репортажей.	2		2	
<b>Итого: 10 часов</b>					
<b>Операторское мастерство</b>					
22	Работа камерой	2	1	1	
23	Композиция, свет, цвет	2	1	1	
24	Репортажная и портретная фотография	1		1	
25	Звук как слагаемое художественного образа на экране.	2	1	1	
26	Единство стиля музыкального решения.	2	1	1	
27	Игра-драматизация под звукозапись.	2	1	1	
<b>Итого: 11 часов</b>					
<b>Монтаж и обработка</b>					
28	Основы видеомонтажа	2	2		
29	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.	4	2	2	
30	Монтаж сюжета.	2	1	1	
31	Монтаж новостей	2	1	1	
32	Обработка фотографий	2	1	1	
33	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	1		1	
<b>Итого: 13 часов</b>					
<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>					
34	Коллективное взаимодействие в современных	1	0.5	0.5	

	информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.				
<b>35</b>	Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродукта	1	0.5.	0.5	
<b>36</b>	Защита проектных работ.	1		1	
<b>Итого: 13 часа</b>					
	<b>Всего</b>	<b>68</b>			

#### 4. Содержание программы

##### Раздел 1. Введение в тележурналистику (7 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

##### Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (14 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция  
Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

##### Раздел 3. Интервью (10 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап. Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

##### Раздел 4. Новости (10 час)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.  
Практика: Монтаж видеоностей. Телевизионный мейкап.

##### Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.  
Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

##### Раздел 6. Монтаж и обработка (13 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий. Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.  
Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора. Итоговая аттестация: творческая работа

##### Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

##### Методическое обеспечение программы

Методические материалы

Электронные учебники и электронные учебные пособия

*Тема 6. Итоговое занятие. Итоговая аттестация.*

Практика. Показ спектакля.

##### Предполагаемые результаты

##### Предметные результаты:

- сформирован интерес у детей к российской и мировой театральной культуре;
- сформированы основы исполнительского мастерства, включающих элементы пластической культуры, актерской техники;
- сформированы умения действовать в предлагаемых обстоятельствах;



- сформированы представления о культуре сценического поведения.

### **Личностные результаты:**

- демонстрируют культуру отношения к искусству театра в контексте искусства как целого;
- демонстрируют нравственность, гражданственность и патриотизм;
- демонстрируют ценностное отношение к здоровью и ЗОЖ;
- демонстрируют память, мышление, внимание, воображение, творческие способности;
- демонстрируют художественный вкус.

### **Метапредметные результаты:**

#### **Планируемые результаты:**

##### *Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

##### *Метапредметные результаты:*

##### *Регулятивные УУД:*

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

##### *Познавательные УУД:*

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

##### *Коммуникативные УУД:*

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

##### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в

любой ситуации. Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

## РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.

### 1. Календарно-учебный график

год обучения	дата начала обучения	дата окончания обучения	всего учебных недель	всего учебных часов	режим занятий
2023-2024 г.	01.09.2023	31.05.2024	34	68	1 раз в неделю по 2 часа

### 2. Формы, методы контроля и аттестации учащихся

Контроль знаний, умений, навыков обучающихся обеспечивает оперативное управление учебным процессом и выполняет обучающую, проверочную, воспитательную и корректирующую функции.

Разнообразные формы (прослушивания, спектакли, конкурсы, фестивали, творческие мероприятия) и методы (анкетирование, тестирование, наблюдение, опрос) контроля успеваемости обучающихся позволяют объективно оценить успешность и качество образовательного процесса.

**Оценочные задания** составляются с учётом уровня развития учащихся и разную степень освоения ими программного материала таким образом, чтобы результат их решения и определившийся современный уровень развития и образования ребёнка сравнивался только с его же предыдущим уровнем. Сравнение с результатами решений других участников программы не допускается.

**Оценка качества** реализации программы включает в себя предварительный или вводный контроль, текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

**Критерии оценки** результатов обучения распределены по степени выраженности знаний и приобретенных умений обучающегося по уровням:

*низкий уровень* - обучающийся имеет неясные, расплывчатые представления о предмете, в практических действиях допускает много ошибок, нуждается в постоянной опеке;

*средний уровень* - запас знаний обучающегося близок к содержанию программы, допускаются незначительные ошибки в практической (репродуктивной) деятельности;

*высокий уровень* - обучающийся имеет полное четкое представление о предмете, безошибочно выполняет практические действия, самостоятелен;

*очень высокий уровень* - знания гибко переносятся и применяются в новых условиях.

### 2. Условия реализации программы

**-информационное обеспечение** представлено в виде фоно-, видео-, медиатеки, тематической литературы, методических разработок занятий, фотоальбомов и др.

**- кадровое обеспечение**

Программа реализуется педагогом дополнительного образования

**-материально-техническое обеспечение-**

Для реализации программы необходимо:

- учебная аудитория, специально оборудованная для занятий театральным искусством;
- ноутбук;
- доступ в Интернет;
- мультимедийные учебники;
- сетевые образовательные ресурсы;

- музыкальный центр;
- видеофильмы, презентации, аудиозаписи.

### **Оценка качества реализации программы**

Для оценки и анализа качества условий курса образовательной программы «Школьный МЕДИА- центр» используется:

- Мониторинг и диагностика личностного роста и продвижения детей;
- Мониторинг образовательной деятельности детей;
- Педагогическое наблюдение;
- Педагогический анализ;
- Сохранность контингента.

### **Формы текущего контроля**

- публичных демонстраций своих медиаработ,
- конкурс проектных работ,
- конкурсы,
- фестивали,
- творческие мероприятия,
- анкетирование,
- тестирование,
- наблюдение,
- опрос **Формы, методы контроля и аттестации учащихся**

*Продуктивные формы:* фестивали, конкурсы, спектакли, открытые уроки, творческие показы, выступления на праздничных вечерах.

*Документальные формы:* листы итогов диагностирования уровня обученности, портфолио обучающихся.

## **3. Методическое обеспечение**

### **Методы обучения**

Для достижения запланированных результатов педагог, реализующий данную программу, использует в своей деятельности педагогические технологии и развивающего, компетентностно-ориентированного образования, технологии коллективной творческой деятельности, дистанционные образовательные технологии с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии обучающихся и педагога (интернет- технологии, кейс-технологии). Интернет-технологии применяются для обеспечения учащихся учебно- методическими материалами и для интерактивного взаимодействия между педагогом и учащимися. Кейс-технология заключается в комплектовании учебно- методических материалов (текстовые, аудиовизуальные и мультимедийные) в папку (кейс) и рассылке их учащимся для самостоятельного изучения.

Для дистанционного обучения используется платформа Zoom, социальная сеть «ВКонтакте», приложение-мессенджер Viber, которые позволяют обеспечить доступ к необходимым ресурсам каждому обучающемуся.

Программа предусматривает применение на каждом занятии различных методов обучения, опирающихся на основные принципы построения программы: актуальность, научность, доступность изложения, индивидуальный, дифференцированный, личностно-ориентированный подход и пр.

Педагогами используются традиционные методы обучения:

- *практический* (опыты, упражнения, практическая работа);
- *наглядный* (иллюстрация, демонстрация, наблюдения);
- *словесный* (объяснение, разъяснение, рассказ, беседа, инструктаж, дискуссия);
- *видеометод* (просмотр, обучение, контроль).

Организуя каждое учебное занятие, педагог использует методы, в соответствии с решаемыми дидактическими задачами на каждом этапе занятия: методы приобретения знаний; формирования умений и навыков; применения знаний; творческой деятельности; закрепления; проверки знаний, умений, навыков, уровня сформированности компетентностей.

Педагог на занятиях применяет методы в соответствии характером познавательной деятельности учащихся, с уровнем их самостоятельности, мыслительной активности, напряженности познавательной деятельности. Учащиеся работают по предложенной педагогом схеме обучения, при этом выделяются следующие формы:

- лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии(нацелены на со- здание условий для развития способности слушать и слышать, видеть и замечать, концентрироваться, наблюдать и воспринимать);
- диалог, дискуссия, обсуждение, конференция (помогают развивать способности говорить и доказывать, логически мыслить);
- игровые ситуации, состояния с активным движением (помогают приобретать привычки здорового образа жизни, опыт взаимодействия, принимать решения, брать на себя ответственность);
- различные конкурсы и смотры достижений (помогают доводить образовательную деятельность до результата, фиксировать успех);
- включение учащихся в творческий процесс (на развитие творческих способностей);
- выполнение самостоятельных работ.

Педагогические технологии:

- технология коллективного взаимообучения;
- технология творческих мастерских;
- технология индивидуального творчества.

Формы организации учебного занятия

- беседа,
- практическое занятие,
- презентация,
- творческая мастерская,
- мастер-класс.

**Учебные и методические пособия:**

Специальная, методическая литература (См. список литературы).

**Примерная структура занятия по Программе включает в себя следующие этапы:**

1. Организация начала занятия (актуализация знаний)
2. Постановка цели и задач занятия (мотивация)
3. Теоретическая часть (ознакомление с новым материалом)
4. Практическая часть (первичное закрепление навыков)
5. Проверка первичного усвоения знаний
6. Рефлексия
7. Рекомендации для самостоятельной работы.

**Учебные и методические пособия:**

Специальная, методическая литература (См. список литературы).

**Литература**

**Для преподавателя:**

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы: Основы журналистики в школе

<http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

**Для учащихся:**

- 1.Кудрявцева Т.С., Арзуманова Р.А., Васева Н.Б. Русский язык: Текст. Переработка текста. Стили речи. 10 кл.: Учеб. для нац. образоват. учреждений гуманитар. профиля / Под ред. Т.С. Кудрявцевой.- М.: Дрофа, 2001.
- 2.Мещеряков В.Н. Жанры школьных сочинений: Теория и практика написания: Учебно-методическое пособие для студентов и учителей-словесников. – М.: Флинта: Наука, 1999.
- 3.Развивайте дар слова: Факультатив, курс Теория и практика сочинений разных жанров (89кл.): Пособие для учащихся / Ю.И. Равенский, П.Ф. Ивченков, Г.А. Богданова, С.А. Никольская; Сост. Т.А.Ладыженская, Т.С. Зепалова.- 4-е изд., испр.- М.: Просвещение, 1990.
- 4.Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Я.Гойхман, Л.М.Гончарова, О.Н.Лапшина и др. / Под ред. Проф. О.Я.Гойхмана.- М.: ИНФРА-М,2002.